

## DODATKOWE WARUNKI KG

### § 1. Definicje

Określenia użyte w Dodatkowych Warunkach KG i pisane wielką literą należy rozumieć w sposób określony w ramach odpowiedniego postanowienia Dodatkowych Warunków KG albo w sposób następujący:

- 1) **BM** – Blue Media S. A. z siedzibą w Sopocie i adresem: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 005 500 zł, wpłacony w całości, NIP 5851351185, wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013;
- 2) **Cennik** – dokument zawierający szczegółowe informacje o dostępnych dla danego Konsumenta Usługach (np. ceny dostępnych Usług, bądź Pakietów Usług, okres obowiązywania zawartej lub zawartych umów);
- 3) **Dodatkowe Warunki KG** – niniejsze „Dodatkowe Warunki KG”;
- 4) **Dodatkowe Warunki KR D BIG S. A.** – rozumie się przez to inne niż wynikające z Ogólnych Warunków KR D BIG S.A., Cennika i Regulaminu Zarządzania Danymi, postanowienia umowne;
- 5) **Identt** – Identt Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 50-203 Wrocław, ul. Romana Dmowskiego 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000586371, NIP 8982215099, kapitał zakładowy 5.000,00 zł;
- 6) **KG** – Kaczmarek Group sp. j., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51 -214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000880153, NIP 8952053350, wkłady wspólników 50 000 000 zł;
- 7) **Klient** – osoba, która jest Konsumentem w ramach zawartej z KG umowy o świadczenie Usług - wynikających z Regulaminu oraz zawartej z KG umowy o świadczenie Usług - wynikających z Ogólnych Warunków KG;
- 8) **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 9) **KRD BIG S.A.** – Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51 -214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000169851, NIP 8951794707, kapitał zakładowy 4 000 000 zł, wpłacony w całości;
- 10) **Ogólne Warunki** – dokument określający zasady i warunki świadczenia konkretnych Usług objętych Pakietem Usług;
- 11) **Ogólne Warunki KG** – „Ogólne Warunki świadczenia Usług dla Konsumentów przez KG”, które zostały udostępnione Konsumentowi przed zawarciem umowy o świadczenie Usług - wynikających z tych Ogólnych Warunków i nie później niż niniejsze Dodatkowe Warunki KG, w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią, ich utrwalenie oraz odtwarzanie;
- 12) **Ogólne Warunki KR D BIG S.A.** – „Ogólne Warunki świadczenia usług dla Konsumentów przez KR D BIG S.A.” opublikowane na stronach internetowych [konsument.krd.pl](http://konsument.krd.pl);
- 13) **Pakiet Usług** – zestaw Usług świadczonych na rzecz Konsumenta przez KG oraz Partnerów KG, na warunkach określonych w Regulaminie, Ogólnych Warunkach dotyczących świadczenia



poszczególnych Usług objętych Pakietem Usług, Cenniku, jak w Dodatkowych Warunkach KG (o ile dotyczą), a w przypadku Usług świadczonych przez KRD BIG S.A. także w Regulaminie Zarządzania Danymi, Dodatkowych Warunkach KRD BIG S.A. (o ile dotyczą) oraz umowie o udostępnienie informacji gospodarczych określonej w art. 12 U.u.i.g. (o ile dotyczy);

- 14) **Partner KG** – KRD BIG S.A. lub inny podmiot współpracujący z KG świadczący na rzecz Konsumentów Usługi, do których dostęp możliwy jest za pośrednictwem Serwisu;
- 15) **PWPW** – Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A., z siedzibą w Warszawie i adresem: 00-222 Warszawa, ul. R. Sanguszki 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 62594, NIP: 5250001090, kapitał zakładowy 130 650 380 zł, wpłacony w całości;
- 16) **Regulamin** – „Regulamin Serwisu”, który został udostępniony Konsumentowi przed zawarciem umowy o świadczenie Usług - wynikających z tego Regulaminu i nie później niż niniejsze Dodatkowe Warunki KG, w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, jego utrwalenie oraz odtwarzanie;
- 17) **Regulamin Zarządzania Danymi** – „Regulamin Zarządzania Danymi Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.” zatwierdzony przez ministra właściwego ds. gospodarki i opublikowany na jego stronie internetowej oraz opublikowany na stronie internetowej KRD BIG S.A. – krd.pl;
- 18) **Serwis** – Usługa opisana w Regulaminie, świadczona drogą elektroniczną, której jednym z głównych celów jest uzyskanie przez Konsumenta możliwości korzystania z Usług objętych Pakietem Usług; serwis internetowy działający pod adresem <http://www.konto.chronpesel.pl>, którego dostawcą jest KG, do którego dostęp przez Konsumenta możliwy jest po dokonaniu przez niego rejestracji (przejścia przez Konsumenta procesu rejestracyjnego) oraz każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających (tj. po zalogowaniu się za pomocą Loginu i Hasła albo Kodu SMS); rozwiązanie technologiczne stosowane przez Konsumenta, w którym zaimplementowane są funkcjonalności umożliwiające dostęp do KRD BIG S.A. poprzez elektroniczne kanały wymiany danych;
- 19) **Usługi** – usługi świadczone na rzecz Konsumenta przez KG lub Partnerów KG na warunkach określonych w Regulaminie, Ogólnych Warunkach dotyczących świadczenia poszczególnych usług objętych Pakietem Usług, Cenniku jak również Dodatkowych Warunkach KG (o ile dotyczą), a w przypadku usług świadczonych przez KRD BIG S.A. także w Regulaminie Zarządzania Danymi, Dodatkowych Warunkach KRD BIG S.A. (o ile dotyczą) oraz umowie o udostępnienie informacji gospodarczych określonej w art. 12 U.u.i.g. (o ile dotyczy).

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Mając na uwadze, że Usługi objęte Pakietem Usług służą zwiększeniu poziomu ochrony Klienta przed wyłudzeniami z wykorzystaniem jego danych osobowych i są świadczone na rzecz konkretnego - zidentyfikowanego Klienta, dostęp do niektórych Usług, w szczególności Usług świadczonych przez KRD BIG S.A., wymaga pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta. Weryfikacja tożsamości Klienta dokonywana jest przez KG, przy użyciu metody weryfikacji - wybranej przez Klienta spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG.
2. Niniejsze Dodatkowe Warunki KG stanowią, inne niż wynikające z Regulaminu, Ogólnych Warunków KG i Cennika, postanowienia umowne, które określają oferowane przez KG metody weryfikacji tożsamości Klienta oraz zasady i warunki, na jakich Klient jest uprawniony do skorzystania z wybranej przez siebie metody weryfikacji tożsamości, określonej w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG.
3. Dodatkowe Warunki KG stanowią integralną część Regulaminu i zawierane są w ramach zestawu umów zawieranych przez Konsumenta z KG oraz osobno z Partnerem KG/Partnerami



KG, w sposób analogiczny jak umowa o świadczenie Usług – wynikających z Regulaminu, na okres obowiązywania umowy o świadczenie Usług – wynikających z Regulaminu.

4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu, w tym, w sytuacji gdy jakieś pojęcie pisane wielką literą w ramach Dodatkowych Warunkach KG nie zostało zdefiniowane w Dodatkowych Warunkach KG, zastosowanie ma definicja określona w Regulaminie. W przypadku rozbieżności pomiędzy Dodatkowymi Warunkami KG a Regulaminem – zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

### **§ 3. Metody weryfikacji tożsamości**

1. KG oferuje Klientowi możliwość skorzystania z niżej wymienionych metod weryfikacji tożsamości Klienta w ramach dostępu do Serwisu:
  - 1) Przelew weryfikacyjny – na zasadach i warunkach określonych w § 4 niniejszych Dodatkowych Warunków KG,
  - 2) Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) – na zasadach i warunkach określonych w § 5 niniejszych Dodatkowych Warunków KG,
  - 3) Fotoweryfikacja – na zasadach i warunkach określonych w § 6 niniejszych Dodatkowych Warunków KG,
  - 4) eDowód – na zasadach i warunkach określonych w § 7 niniejszych Dodatkowych Warunków KG.
2. W przypadku gdy Klient skorzysta z jednej z metod weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG, jednak na skutek skorzystania z tej metody nie dojdzie do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, Klient będzie uprawniony do ponownego skorzystania z tej samej metody weryfikacji tożsamości albo innej metody weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG.
3. W zakresie weryfikacji tożsamości Klientów za pomocą metod określonych w ust. 1 pkt 1 -3 powyżej, KG korzysta z usług BM, która w zakresie metody określonej w ust. 1 pkt 3 powyżej korzysta z usług podwykonawcy, którym jest Identt, a w zakresie metody określonej w ust. 1 pkt 4 powyżej, KG korzysta z usług PWPW.
4. Metody weryfikacji tożsamości Klienta, o których mowa w ust. 1 powyżej, dostarczane są:
  - 1) z chwilą skorzystania z takiej usługi, do czasu jej zrealizowania,
  - 2) w najnowszej dostępnej wersji - ich aktualizacja nie wymaga dodatkowych działań ze strony Klienta,
  - 3) bez wsparcia technicznego, chyba że co innego wynika z niniejszych Dodatkowych Warunków KG;
  - 4) bez akcesoriów oraz instrukcji i, chyba że co innego wynika z niniejszych Dodatkowych Warunków KG.
5. Środowisko cyfrowe Klienta musi spełniać wymagania techniczne metod weryfikacji tożsamości, o których mowa w ust. 1 powyżej (wymagania poszczególnych metod są wskazane w § 4 - § 7 niniejszych Dodatkowych Warunków KG). W przypadku ewentualnego braku zgodności takiej metody z Dodatkowymi Warunkami KG - Klient zobowiązany jest współpracować z KG w rozsądnym zakresie, w celu ustalenia, przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Klienta środków technicznych, czy brak zgodności takich metod weryfikacji tożsamości z Dodatkowymi Warunkami KG wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta.

### **§ 4. Przelew weryfikacyjny**

1. Przelew weryfikacyjny to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na wykonaniu przez Klienta bezzwrotnego przelewu w kwocie 1,00 zł brutto (kwota obejmuje wszystkie wymagane przepisami obciążenia publicznoprawne, w tym podatek od towarów i usług - VAT) na wskazany przez KG rachunek bankowy, a następnie na porównaniu (i) danych



Klienta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy - wskazanych KG przez Klienta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie, z (ii) danymi tego Klienta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Klienta i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Klienta (dalej jako „Przelew weryfikacyjny”).

2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, Klient zaznacza w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - Przelew weryfikacyjny jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z Przelewu weryfikacyjnego, wymagane jest posiadanie przez Klienta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiające korzystanie z ww. konta bankowego.
3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego:
  - 1) Klient wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Klienta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 2) Następnie Klient - w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - dokonuje wyboru banku, za pośrednictwem którego wykona wymagany przelew, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
  - 3) Następnie Klient zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM (operatora płatności online), w którym dokonuje potwierdzenia swoich danych, o których mowa w pkt 1 powyżej, które podlegać będą porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
  - 4) Następnie Klient - za pośrednictwem serwisu internetowego BM, o którym mowa w pkt 3 powyżej - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz dokonuje wymaganego przelewu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail – o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Klienta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Klienta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Klienta, z którego Klient dokonał przelewu, o którym mowa w ust. 3 pkt 4 powyżej i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Klienta.

## **§ 5. Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS)**

1. Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na porównaniu (i) danych Klienta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy - wskazanych KG przez Klienta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie, z (ii) danymi tego Klienta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Klienta prowadzonego przez dostawcę rachunku bankowego Klienta, na podstawie dyspozycji Klienta (dalej jako „Weryfikacja AIS”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych



z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), Klient zaznacza w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” – Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) wymagane jest posiadanie przez Klienta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiające korzystanie z ww. konta bankowego.

3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS):
  - 1) Klient wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Klienta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 2) Następnie Klient - w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - udziela wymaganych zgód oraz dokonuje wyboru banku, w którym znajduje się jego rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
  - 3) Następnie Klient - za pośrednictwem serwisu internetowego BM - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz wskazuje rachunek bankowy oraz udziela zgody na pobranie danych weryfikacyjnych. Wymagane jest, aby wskazany przez Klienta rachunek bankowy był jego rachunkiem osobistym.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail – o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Klienta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Klienta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 3 powyżej.

## § 6. Fotoweryfikacja

1. Fotoweryfikacja to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na sprawdzeniu autentyczności dokumentu tożsamości Klienta oraz wizerunku Klienta na podstawie fotografii wykonanej przez Klienta (dalej jako „Fotoweryfikacja”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, Klient zaznacza w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - Fotoweryfikację jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z Fotoweryfikacji, wymagane jest posiadanie przez Klienta: (i) ważnego i niezniszczonego dowodu osobistego; (ii) telefonu komórkowego z dostępem do Internetu i sprawnym aparatem fotograficznym; (iii) komputera z dostępem do Internetu.
3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji:
  - 1) Klient:
    - a) potwierdza KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane osobowe, w zakresie: imię,



nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego (przy czym ww. dane – z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego - powinny zgadzać się z danymi widocznymi na dowodzie osobistym).

- b) wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: kraj, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy. Dane adresowe muszą dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 2) Następnie Klient - w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” – wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym danych szczególnych kategorii (danych biometrycznych, danych dotyczących wizerunku) w celu przeprowadzenia Fotoweryfikacji.
  - 3) Następnie Klient zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM, w którym podaje swój numer telefonu komórkowego i dokonuje wyboru jednego z dwóch dostępnych sposobów otrzymania linka do procesu Fotoweryfikacji (wysłanie SMS z linkiem na podany numer telefonu komórkowego bądź zeskanowanie kodu QR).
  - 4) Następnie Klient przechodzi do aplikacji webowej na telefonie komórkowym, klikając w link otrzymany w SMS lub przechodząc do linka poprzez kod QR.
  - 5) Następnie, po kliknięciu w link na telefonie komórkowym, Klient kontynuuje proces Fotoweryfikacji, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na ekranie komputera lub telefonu komórkowego. Klient wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcia pierwszej i drugiej strony dowodu osobistego – w taki sposób, aby dowód osobisty był dobrze widoczny w całości; zdjęcia muszą być wyraźne, ostre i czytelne. Po wykonaniu zdjęć, Klient otrzymuje informację, że jego dokument jest weryfikowany.
  - 6) Następnie Klient wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcie swojej twarzy, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na telefonie komórkowym lub komputerze.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail – o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
  5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, dochodzi w przypadku gdy: (i) w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a) powyżej (z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego) z analogicznymi danymi znajdującymi się na zdjęciu dowodu osobistego, zostanie potwierdzone, że dane te są ze sobą zgodne; i jednocześnie (ii) w wyniku porównania zdjęcia twarzy Klienta znajdującego się na zdjęciu dowodu osobistego ze zdjęciem twarzy Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 6) powyżej, zostanie potwierdzone, że zdjęcia te są ze sobą zgodne.
  6. W zakresie metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, Klientowi udostępniona jest instrukcja umieszczona w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość”, po wyborze metody weryfikacji, o której mowa powyżej.

## § 7. eDowód

1. eDowód to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na sczytaniu danych Klienta z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną oraz uwierzytelnieniu tego dowodu osobistego w aplikacji eDO App, oraz porównaniu (i) danych Klienta - w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL - wskazanych KG przez Klienta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie, z (ii) analogicznymi danymi tego Klienta, które zostały sczytane z jego dowodu osobistego z warstwą elektroniczną (dalej jako „eDowód”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, Klient zaznacza w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - eDowód jako metodę, za pomocą której ma



zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z eDowodu, wymagane jest posiadanie przez Klienta telefonu komórkowego z zainstalowaną aplikacją eDo App oraz działającą anteną NFC, e-dowodu (dowodu osobistego z warstwą elektroniczną, numeru PIN otrzymanego przy odbiorze e-dowodu).

3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu:
  - 1) Klient:
    - a) potwierdza KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane osobowe, w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL (przy czym ww. dane powinny zgadzać się z danymi widocznymi na dowodzie osobistym z warstwą elektroniczną);
    - b) wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: kraj, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy. Dane adresowe muszą dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 2) Następnie Klient zostaje przekierowany do serwisu internetowego PWPW dotyczącego eDO App, w którym prezentowane są Klientowi: (i) kod QR oraz (ii) kod numeryczny, które wymagają odpowiednio zeskanowania w aplikacji eDO App lub wpisaniu kodu numerycznego w aplikacji eDO App, jak również (iii) informacje o miejscach, z których Klient może pobrać aplikację eDO App na swój telefon komórkowy.
  - 3) Następnie Klient instaluje na telefonie komórkowym aplikację eDo App (udostępnianą przez PWPW w Internecie) i uruchamia tę aplikację, a następnie skanuje w tej aplikacji kod QR albo wpisuje w tej aplikacji kod numeryczny, które zostały zaprezentowane Klientowi zgodnie z pkt 2 powyżej.
  - 4) Następnie Klient wpisuje w aplikacji eDO App numer CAN, widoczny w prawnym dolnym rogu dowodu osobistego z warstwą elektroniczną.
  - 5) Następnie Klient uruchamia w telefonie komórkowym antenę NFC i przykłada do niego dowód osobisty z warstwą elektroniczną – w miejscu, w którym znajduje się w tym telefonie komórkowym antena NFC, w celu zeskanowania do aplikacji eDO App danych osobowych Klienta z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną.
  - 6) Następnie Klient wpisuje w aplikacji eDO App numer PIN przypisany do dowodu osobistego z warstwą elektroniczną i zostaje poinformowany o zakończeniu procesu potwierdzania tożsamości.
7. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail – o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
8. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, dochodzi w przypadku gdy: (i) w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a) powyżej z analogicznymi danymi z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną – zeskanowanymi zgodnie z ust. 3 pkt 5 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane te są ze sobą zgodne; i jednocześnie gdy (ii) dowód osobisty z warstwą elektroniczną Klienta zostanie uwierzytelniony w aplikacji eDO App.
9. W zakresie metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, Klientowi udostępniona jest instrukcja umieszczona w Serwisie, w sekcji „potwierdź tożsamość”, po wyborze metody weryfikacji o której mowa powyżej.



## § 8. Odstąpienie od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG z KG, bez podania przyczyny – w terminie 14 dni od dnia ich zawarcia. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie KG oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem, przykładowo poprzez wysłanie go na adres pocztowy: Kaczmarek Group sp. j., 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, na adres e-mail: konsument@chronpeSEL.pl lub też złożenie go telefonicznie pod numerem telefonu 71 773 78 00.
2. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu przez Konsumenta od zawartej z KG umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG, Konsument może wykorzystać poniższy, przykładowy wzór:

### PRZYKŁADOWY WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

....., dnia .....  
(miejscowość) (data podpisania tego oświadczenia)

.....  
Imię i nazwisko

.....  
Adres zamieszkania

.....  
Numer VR\*  
(numer klienta)

**Kaczmarek Group sp. j.**  
ul. Danuty Siedzikówny 12  
51-214 Wrocław

#### **Oświadczenie o odstąpieniu od umowy**

Ja niżej podpisany ..... informuję o moim odstąpieniu od umowy z Kaczmarek Group sp. j.,  
(imię i nazwisko)  
zawartej dnia .....r., dotyczącej korzystania z usług KG opisanych w Dodatkowych Warunkach KG.

.....  
podpis Konsumenta  
(podpis własnoręczny)

(\*) Podanie numeru klienta (VR) może usprawnić techniczny proces zakończenia współpracy, jednak jego podanie nie jest obowiązkiem klienta i nie ma wpływu ani na realizację prawa odstąpienia ani na ustalenie końcowego dnia świadczenia usługi. Numer VR dostępny jest w ramach konta po zalogowaniu do Serwisu.

3. KG, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
4. Ponieważ Usługi dostępne w ramach Pakietu Usług dostępne są tylko łącznie i są świadczone na podstawie zestawu umów zawieranych przez Konsumenta z KG oraz osobno z Partnerem KG/Partnerami KG, odstąpienie przez Konsumenta od którejkolwiek z ww. umów jest równoznaczne z odstąpieniem od pozostałych z nich i powoduje ich wygaśnięcie (wystarczające jest złożenie jednego oświadczenia o odstąpieniu skierowanego do KG lub któregośkolwiek z Partnerów KG świadczących usługi w ramach Pakietu Usług).





5. Prawo do odstąpienia nie przysługuje, gdy Konsument na swoje wyraźne żądanie skorzystał w pełni z Usługi świadczonej w ramach umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG przed upływem terminu do odstąpienia od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG, jak i w sytuacji, kiedy Usługa polegała na dostarczeniu treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia nastąpiło na wyraźne żądanie Konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Tryb reklamacji Usług świadczonych na podstawie Dodatkowych Warunków KG określa Regulamin. W przypadku usług świadczonych wyłącznie przez BM, Identt lub PWPW, BM, Identt lub PWPW określa odrębny tryb reklamacji ich usług na podstawie odrębnej umowy zawartej z BM, Identt lub PWPW.
2. KG dopuszcza możliwość zmiany niniejszych Dodatkowych Warunków KG. Zmiana Dodatkowych Warunków KG jest możliwa z następujących ważnych (uzasadnionych) przyczyn:
  - 1) zmiana przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, jeśli zmiana ta pociąga za sobą konieczność zmiany Dodatkowych Warunków KG;
  - 2) zmiana sposobu świadczenia Usług KG objętych Pakietem Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacja wymagań technicznych wskazanych w niniejszych Dodatkowych Warunkach KG), jeśli zmiana ta pociąga za sobą konieczność zmiany Dodatkowych Warunków KG;
  - 3) zmiana zakresu lub sposobu świadczenia Usług KG objętych Pakietem Usług, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez KG dotychczasowych funkcjonalności, lub Usług – wynikających z Dodatkowych Warunków KG, jeśli zmiana ta pociąga za sobą konieczność zmiany Dodatkowych Warunków KG.
3. Zmiana niniejszych Dodatkowych Warunków KG wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia poinformowania Klienta o takiej zmianie, chyba że inny (dłuższy) termin został wskazany przez KG w wiadomości z informacją o zmianie Dodatkowych Warunków KG skierowanej na adres e-mail Klienta. W przypadku niewyrażenia przez Klienta zgody na związanie się zmienioną treścią niniejszych Dodatkowych Warunków KG stosuje się odpowiednio postanowienia zawarte w § 12 Regulaminu.
4. Jeżeli zmiana Dodatkowych Warunków KG będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Konsumenta do metody weryfikacji tożsamości wynikającej z niniejszych Dodatkowych Warunków KG stosuje się odpowiednio postanowienia zawarte w § 12 Regulaminu.
5. Prawem właściwym dla Dodatkowych Warunków KG jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Wybór prawa Rzeczypospolitej Polskiej jako prawa właściwego nie wyłącza ochrony przyznanej Konsumentowi na podstawie przepisów prawnych, których nie można wyłączyć na mocy umowy i które to przepisy prawne byłyby właściwe w przypadku nie dokonania wyboru prawa właściwego.
6. Niniejsze Dodatkowe Warunki KG wchodzi w życie z dniem 01.01.2023 r.