



DODATKOWE WARUNKI KG

§ 1. Definicje

- 1) **KG** – Kaczmarek Group sp. j., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000880153, NIP 8952053350, wkłady wspólników 50 000 000 zł;
- 2) **KRD BIG S.A.** – Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000169851, NIP 8951794707, kapitał zakładowy 4.000.000,00 zł, wpłacony w całości;
- 3) **Partner KG** – KRD BIG S.A. lub inny podmiot współpracujący z KG świadczący na rzecz Konsumentów Usługi, do których dostęp możliwy jest za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Klient** – osoba, która jest Konsumentem w ramach zawartej z KG umowy o świadczenie Usług - wynikających z Regulaminu oraz zawartej z KG umowy o świadczenie Usług - wynikających z Ogólnych Warunków KG;
- 6) **Usługi** – usługi świadczone na rzecz Konsumenta przez KG lub Partnerów KG na warunkach określonych w Regulaminie, Ogólnych Warunkach dotyczących świadczenia poszczególnych usług objętych Pakietem Usług, Cenniku jak również właściwych Dodatkowych Warunkach (o ile dotyczą) - wydanych przez KG lub Partnerów KG, a w przypadku usług świadczonych przez KRD BIG S.A. także w Regulaminie Zarządzania Danymi;
- 7) **Pakiet Usług** – zestaw Usług świadczonych łącznie na rzecz Konsumenta przez KG oraz Partnerów KG, na warunkach określonych w Regulaminie, Ogólnych Warunkach dotyczących świadczenia poszczególnych Usług objętych Pakietem Usług, Cenniku, jak również w Dodatkowych Warunkach (o ile dotyczą), a w przypadku Usług świadczonych przez KRD BIG S.A. także w Regulaminie Zarządzania Danymi;
- 8) **Ogólne Warunki** – dokument określający zasady i warunki świadczenia konkretnych Usług objętych Pakietem Usług;
- 9) **Dodatkowe Warunki KG** – niniejsze „Dodatkowe Warunki KG”;
- 10) **Regulamin** – „Regulamin Serwisu Transakcyjnego KG”, który został udostępniony Konsumentowi przed zawarciem umowy o świadczenie Usług - wynikających z tego Regulaminu i nie później niż niniejsze Dodatkowe Warunki, w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, jego utrwalenie oraz odtwarzanie;
- 11) **Regulamin Zarządzania Danymi** – „Regulamin Zarządzania Danymi Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej S.A.” zatwierdzony przez ministra właściwego ds. gospodarki i opublikowany na jego stronie internetowej oraz opublikowany na stronie internetowej KRD BIG S.A. – krd.pl;
- 12) **Ogólne Warunki KG** – „Ogólne Warunki świadczenia Usług dla Konsumentów przez KG”, które zostały udostępnione Konsumentowi przed zawarciem umowy o świadczenie Usług - wynikających z tych Ogólnych Warunków i nie później niż niniejsze Dodatkowe Warunki, w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią, ich utrwalenie oraz odtwarzanie;



- 13) **Cennik** – dokument zawierający szczegółowe informacje o dostępnych dla danego Konsumenta Usługach (np. ceny dostępnych Usług, bądź Pakietów Usług, okres obowiązywania zawartej lub zawartych umów);
- 14) **Serwis Transakcyjny** – serwis internetowy działający pod adresem konto.chronpeSEL.pl, którego właścicielem i administratorem jest KG, do którego dostęp przez Konsumenta możliwy jest po dokonaniu przez niego rejestracji oraz każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających;
- 15) **BM** – Blue Media S. A. z siedzibą w Sopocie i adresem: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 zł, wpłacony w całości, NIP 585-13-51-185, wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013;
- 16) **IP** – Idemia Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kobyłce i adresem: 05-230 Kobyłka, ul. Napoleona 4c, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000216490, NIP 5252309679, kapitał zakładowy 5.000.000,00 zł.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Mając na uwadze, że Usługi objęte Pakietem Usług służą zwiększeniu poziomu ochrony Klienta przed wyłudzeniami z wykorzystaniem jego danych osobowych i są świadczone na rzecz konkretnego - zidentyfikowanego Klienta, dostęp do niektórych Usług, w szczególności Usług świadczonych przez KRD BIG S.A., wymaga pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta. Weryfikacja tożsamości Klienta dokonywana jest przez KG, przy użyciu metody weryfikacji - wybranej przez Klienta spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach.
2. Niniejsze Dodatkowe Warunki stanowią, inne niż wynikające z Regulaminu, Ogólnych Warunków KG i Cennika, postanowienia umowne, które określają oferowane przez KG metody weryfikacji tożsamości Klienta oraz zasady i warunki, na jakich Klient jest uprawniony do skorzystania z wybranej przez siebie metody weryfikacji tożsamości, określonej w niniejszych Dodatkowych Warunkach.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Dodatkowych Warunkach zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu oraz Ogólnych Warunków KG.
4. Niniejsze Dodatkowe Warunki wchodzi w życie z dn. 06.12.2021 r.

§ 2. Metody weryfikacji tożsamości

1. KG oferuje Klientowi możliwość skorzystania z niżej wymienionych metod weryfikacji tożsamości Klienta:
 - 1) Przelew weryfikacyjny – na zasadach i warunkach określonych w § 3 niniejszych Dodatkowych Warunków,
 - 2) Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) – na zasadach i warunkach określonych w § 4 niniejszych Dodatkowych Warunków,
 - 3) Fotoweryfikacja – na zasadach i warunkach określonych w § 5 niniejszych Dodatkowych Warunków.
2. W przypadku gdy Klient skorzysta z jednej z metod weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach, jednak na skutek skorzystania z tej metody nie dojdzie do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, Klient będzie uprawniony do ponownego skorzystania z tej samej metody weryfikacji tożsamości albo innej metody weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w niniejszych Dodatkowych Warunkach.



3. W zakresie weryfikacji tożsamości Klientów za pomocą metod określonych w ust. 1 pkt 1-3 powyżej, KG korzysta z usług BM, która w zakresie metody określonej w ust. 1 pkt 3 powyżej korzysta z usług podwykonawcy, którym jest IP.

§ 3. Przelew weryfikacyjny

1. Przelew weryfikacyjny to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na wykonaniu przez Klienta bezzwrotnego przelewu w kwocie 1,00 zł na wskazany przez KG rachunek bankowy, a następnie na porównaniu (i) danych Klienta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy - wskazanych KG przez Klienta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie Transakcyjnym, z (ii) danymi tego Klienta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Klienta i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Klienta.
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, Klient zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - Przelew weryfikacyjny jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z Przelewu weryfikacyjnego, wymagane jest posiadanie przez Klienta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiającego korzystanie z ww. konta bankowego.
3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego:
 - 1) Klient wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Klienta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Klient - w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - dokonuje wyboru banku, za pośrednictwem którego wykona wymagany przelew, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 3) Następnie Klient zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM (operatora płatności online), w którym dokonuje potwierdzenia swoich danych, o których mowa w pkt 1 powyżej, które podlegać będą porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 4) Następnie Klient - za pośrednictwem serwisu internetowego BM, o którym mowa w pkt 3 powyżej - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz dokonuje wymaganego przelewu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Klienta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Klienta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Klienta, z którego Klient dokonał przelewu, o którym mowa w ust. 3 pkt 4 powyżej i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Klienta.



§ 4. Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS)

1. Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na porównaniu (i) danych Klienta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy - wskazanych KG przez Klienta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie Transakcyjnym, z (ii) danymi tego Klienta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Klienta prowadzonego przez dostawcę rachunku bankowego Klienta, na podstawie dyspozycji Klienta.
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), Klient zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” – Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Klienta z Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) wymagane jest posiadanie przez Klienta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiającego korzystanie z ww. konta bankowego.
3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS):
 - 1) Klient wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Klienta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Klient - w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - udziela wymaganych zgód oraz dokonuje wyboru banku, w którym znajduje się jego rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 3) Następnie Klient - za pośrednictwem serwisu internetowego BM - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz wskazuje rachunek bankowy oraz udziela zgody na pobranie danych weryfikacyjnych. Wymagane jest, aby wskazany przez Klienta rachunek bankowy był jego rachunkiem osobistym.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Klienta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Klienta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 3 powyżej.

§ 5. Fotoweryfikacja

1. Fotoweryfikacja to metoda weryfikacji tożsamości Klienta, która polega na sprawdzeniu autentyczności dokumentu tożsamości Klienta oraz wizerunku Klienta na podstawie fotografii wykonanej przez Klienta.
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, Klient zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - Fotoweryfikację jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu



skorzystania przez Klienta z Fotoweryfikacji, wymagane jest posiadanie przez Klienta: (i) ważnego i niezniszczanego dowodu osobistego; (ii) telefonu komórkowego z dostępem do Internetu i sprawnym aparatem fotograficznym; (iii) komputera z dostępem do Internetu.

3. W przypadku dokonania przez Klienta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji:
 - 1) Klient:
 - a) potwierdza KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane osobowe, w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego (przy czym ww. dane - z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego - powinny zgadzać się z danymi widocznymi na dowodzie osobistym).
 - b) wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: kraj, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy. Dane adresowe muszą dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Klient - w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” – wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym danych szczególnych kategorii (danych biometrycznych, danych dotyczących wizerunku) w celu przeprowadzenia Fotoweryfikacji.
 - 3) Następnie Klient zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM, w którym podaje swój numer telefonu komórkowego i dokonuje wyboru jednego z dwóch dostępnych sposobów otrzymania linka do procesu Fotoweryfikacji (wysłanie SMS z linkiem na podany numer telefonu komórkowego bądź zeskanowanie kodu QR).
 - 4) Następnie Klient przechodzi do aplikacji webowej na telefonie komórkowym, klikając w link otrzymany w SMS lub przechodząc do linka poprzez kod QR.
 - 5) Następnie, po kliknięciu w link na telefonie komórkowym, Klient kontynuuje proces Fotoweryfikacji, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na ekranie komputera lub telefonu komórkowego. Klient wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcia pierwszej i drugiej strony dowodu osobistego – w taki sposób, aby dowód osobisty był dobrze widoczny w całości; zdjęcia muszą być wyraźne, ostre i czytelne. Po wykonaniu zdjęć, Klient otrzymuje informację, że jego dokument jest weryfikowany.
 - 6) Następnie Klient wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcie swojej twarzy, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na telefonie komórkowym lub komputerze.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Klienta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Klient zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Klienta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, dochodzi w przypadku gdy: (i) w wyniku porównania danych Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a) powyżej (z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego) z analogicznymi danymi znajdującymi się na zdjęciu dowodu osobistego, zostanie potwierdzone, że dane te są ze sobą zgodne; i jednocześnie (ii) w wyniku porównania zdjęcia twarzy Klienta znajdującego się na zdjęciu dowodu osobistego ze zdjęciem twarzy Klienta, o którym mowa w ust. 3 pkt 6) powyżej, zostanie potwierdzone, że zdjęcia te są ze sobą zgodne.